

雅思考试写作 A 类考题回顾

朗阁海外考试研究中心 Billy

Task 1

考试日期	2021.07.17
类别	Flow chart
题目	雨水净化成饮用水的过程
要素回忆	/

Task 2

考试日期	2021.07.17
类别	媒体类
题目	Some people say that the main aim of advertising is to improve the sales of products that people do not really need. To what extent do you agree or disagree?
写作指导	<p>注意时态是一般现在时，一般情况下不使用过去时（除非是举过去的例子）。</p> <p>Opening: 背景介绍，表明观点（中立）</p> <p>Body 1: 大多数广告的确是为了提高目标受众对产品的熟悉度，以挖掘客户从而提高销量。为了使广告内容更具有针对性和吸引力，目标群体的消费心理和行为都会被事先调查研究，因而在掌握了消费者的消费习惯后，一部分消费者是会在看到广告后进行冲动消费，去购买那些他们并非实际需要的产品。同时，一些广告也因为多频次的洗脑式推送，给消费者们带来了非常恶劣的体验。</p> <p>Body 2: 尽管如此，还是有很多广告不以提高无用产品的销量为主要目的，这些广告就像是被展览的艺术品等待消费者去欣赏。在看这些广告时，消费者不会因为被人为制造的焦虑刺激，被诱导去购买不需要的商品。消费者能够通过感悟广告背后所传达的某种美好的、积极向上的文化和精神，让自己有所反思、有所提升。</p> <p>Conclusion: 重申立场，总结观点并给出建议。</p>